



RAPPORT SUR LE DÉVELOPPEMENT DURABLE 2023





Table des matières

INTRODUCTION	4
Message de notre fondateur et président du groupe.....	4
Message de notre président-directeur général du groupe	4
Notre comité pour le développement durable.....	6
Informations sur Chaîne d'Approvisionnement Metro.....	7
NOTRE APPROCHE	8
Notre vision.....	8
Notre mission	9
Les objectifs de développement durable des Nations Unies	13
Nos engagements.....	14
NOTRE PERSONNEL	15
La santé, la sécurité et le bien-être	16
Culture d'appartenance	18
NOTRE PLANÈTE	23
Action climatique	24
Qualité de l'air	29
Réduction des déchets.....	29

NOS COMMUNAUTÉS.....	30
Soutenir les communautés dans le besoin	30
Communautés autochtones	31
Bénévolat des employés.....	31
La Croix-Rouge canadienne	32
Communication et transparence.....	33
NOTRE GOUVERNANCE	33
Éthique et intégrité	34
Pratiques de travail et droits de l'homme	34
NOTRE INNOVATION.....	36
Encourager l'adoption des véhicules électriques	36
Leader dans le domaine de l'automatisation.....	37
Innovation sociale	38
RÉCOMPENSES ET PARTENARIATS.....	39

INTRODUCTION



Chiko Nanji
Fondateur et président
du groupe

Message de notre fondateur et président du groupe

En 1974, Chaîne d'Approvisionnement Metro a commencé avec un seul entrepôt public à Montréal. Cinquante ans plus tard, nous avons connu une croissance significative, évoluant en un fournisseur intégral de solutions de chaîne d'approvisionnement de bout en bout, opérant à partir de 175 sites au Canada, aux États-Unis, au Royaume-Uni et en Europe, forts du soutien de 9 000 employés dévoués.



Chris Fenton
Président-directeur général
du groupe

Message de notre président-directeur général du groupe

Notre expansion s'est faite de manière organique et par le biais d'acquisitions qui renforcent nos capacités, notre portée géographique et notre présence dans le secteur. Au cours de la dernière décennie, nous avons accueilli 12 entreprises au sein de Chaîne d'Approvisionnement Metro, dont le fournisseur canadien de services logistiques SCI Group, en 2024. Ensemble, nous devenons des leaders de file en matière de services logistiques contractuels stratégiques, ce qui nous permet de mieux répondre aux besoins changeants de nos clients.

Notre investissement continu dans notre personnel, notre technologie et notre infrastructure est guidé par notre culture durable « Our Way », qui repose sur les valeurs de sécurité et de bien-être, de durabilité, de respect, de transparence, d'inclusivité, de communication, de collaboration et d'amélioration continue. Cette culture forte dirige nos actions et nous aide à avoir un impact positif sur nos employés, les communautés et l'environnement.

Nous nous engageons à maintenir des lieux de travail sûrs et inclusifs. Assurer que nos membres d'équipe regagnent leur domicile en toute sécurité est notre priorité principale. Pour soutenir cet engagement, nous mettons en place des formations approfondies, des pratiques rigoureuses et un suivi attentif en matière de santé et de sécurité. En tant qu'entreprise détenue par des minorités, la diversité, l'équité et l'inclusion (DEI) font partie intégrante de nos valeurs. Nous soutenons des fournisseurs diversifiés et nous nous

efforçons d'assurer l'égalité des sexes au sein de notre personnel afin de refléter la richesse du tissu culturel des communautés que nous servons.

En accord avec les objectifs de développement durable (ODD) des Nations Unies, nous avons mis en place un cadre pour garantir que nos opérations restent durables pour les générations futures. Nos stratégies se concentrent sur la gestion de l'environnement, la santé et le bien-être des employés, le soutien aux communautés, les pratiques de bonne gouvernance et les collaborations innovantes.

En 2023, nous avons fixé neuf objectifs ambitieux en matière de développement durable afin de démontrer notre engagement envers l'amélioration continue et de la responsabilité. Compte tenu de notre nature axée sur les opérations, nous visons à réduire l'empreinte carbone de notre secteur grâce à des initiatives telles que le réacheminement des déchets, l'utilisation efficace de l'électricité et des solutions de transport respectueuses de l'environnement. À titre d'exemple, notre flotte électrique croissante est développée en partenariat avec des clients qui partagent une vision forte de la durabilité et des objectifs bien définis.

Nous sommes fiers d'affirmer que le développement durable est un principe fondamental chez Chaîne d'Approvisionnement Metro, qui influence nos décisions et nos actions. Enthousiasmés par nos réalisations jusqu'à présent, nous sommes déterminés à avoir un impact encore plus important à l'avenir.



Nous sommes devenus des leaders en matière de services logistiques contractuels stratégiques, ce qui nous permet de mieux répondre aux besoins changeants de nos clients.

INTRODUCTION

Publié

9

engagements ambitieux mais réalisables en matière de développement durable



Détourné

97 %

des déchets générés dans les 30 sites fournissant des données de haute qualité.



Levée de fonds de

Plus de 606 000 \$

pour des organismes de bienfaisance locaux



Atteint

85 %

de participation à notre enquête de satisfaction des employés



Engagé à investir

150 M\$

dans des solutions innovantes en matière d'automatisation



A reçu

le titre de société la mieux gérée au Canada pour 2023



INTRODUCTION

Notre comité pour le développement durable

Dirigé par notre président-directeur général, notre comité de développement durable rassemble les responsables de divers départements afin de favoriser un engagement cohérent de l'ensemble de l'entreprise en faveur du développement durable. Ce groupe collaboratif mène des initiatives stratégiques qui s'alignent sur nos objectifs environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG), créant ainsi un cadre inclusif pour une prise de décision durable.

Grâce à un processus de gouvernance structuré, le comité fixe des objectifs clairs, suit les progrès et rend compte des résultats au conseil d'administration et aux parties prenantes. Cette approche garantit que le développement durable est profondément ancré dans nos activités et encourage chaque membre de l'équipe à s'approprier des initiatives ayant un impact.

Dans le cadre de notre engagement envers l'amélioration continue, nous révisons et actualisons chaque année nos objectifs en matière de développement durable, en mettant l'accent sur la conformité, la responsabilité et l'amélioration proactive des politiques. Les aspects clés comprennent le suivi et l'établissement de rapports à tous les niveaux de l'organisation, le respect de toutes les lois applicables et la promotion de la responsabilisation de l'équipe.

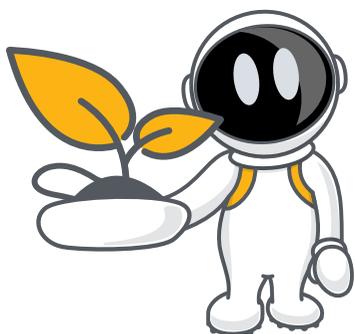


INTRODUCTION

Informations sur Chaîne d'Approvisionnement Metro

Nous sommes conscients que les opérations de notre chaîne d'approvisionnement ont un impact considérable sur l'environnement, la société et l'économie. C'est pourquoi nous plaçons la durabilité au centre de nos priorités à chaque étape, en l'intégrant dans la conception, la mise en œuvre et la gestion des opérations de la chaîne d'approvisionnement pour nos clients, tout en favorisant l'innovation.

Le présent rapport inaugural, sur le développement durable, présente en détail nos progrès réalisés de janvier à décembre 2023. Il souligne les initiatives menées au sein de nos différentes unités, qui participent activement à la réalisation de notre vision commune pour un avenir plus durable et résilient.



En 2024, nous avons acquis SCI, une opération qui a renforcé notre ambition collective en matière de développement durable. Ce rapport met fièrement en avant les réalisations de SCI en matière de développement durable en 2023, célébrant les progrès accomplis au sein de nos opérations conjointes et établissant la feuille de route d'une approche unifiée et renforcée pour l'avenir.

Nous vous remercions de vous joindre à nous sur la voie d'un avenir plus vert.

Ensemble, nous réalisons des avancées significatives, un pas durable à la fois.



19 M
de pieds carrés
d'entrepôts



Plus de
30 MM
de marchandises
traitées chaque année



Plus de **175**
sites gérés dans
7 pays



7 M
de livraisons sur le
dernier kilomètre en
Amérique du Nord
chaque année



9 000
collaborateurs



330 M
d'unités de produits
emballées

NOTRE APPROCHE

Notre vision

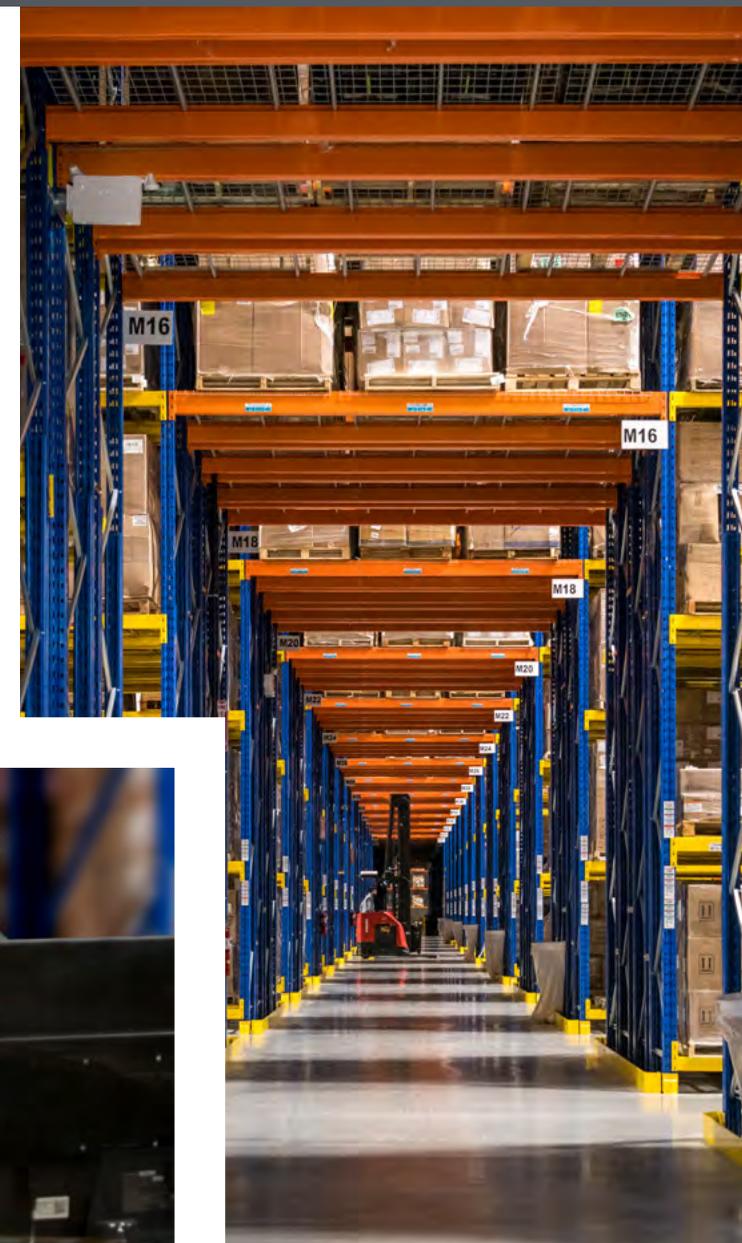


Notre vision est de devenir un partenaire stratégique en solutions de chaîne d'approvisionnement pour les organisations les plus en croissance et les plus reconnaissables au monde

La logistique est l'épine dorsale de notre vie quotidienne, elle sous-tend l'industrie, le commerce mondial et la croissance économique, un rôle qui s'est manifesté clairement lors de la pandémie de COVID-19.

Chez Chaîne d'Approvisionnement Metro, nous aspirons à fournir des services logistiques de manière à renforcer la résilience des communautés en veillant à ce que les personnes puissent accéder aux biens et aux services dont elles dépendent dans leur vie quotidienne. Nous nous engageons à créer des emplois de qualité, à soutenir les économies locales et à favoriser le bien-être en garantissant la connexion entre les personnes et les biens essentiels, où qu'ils soient produits.

Face à l'évolution rapide des attentes des consommateurs et des avancées technologiques, nous restons axés sur l'innovation, en créant des solutions qui répondent à ces tendances tout en apportant de la valeur à nos clients, nos communautés et les générations futures.



NOTRE APPROCHE

Notre mission



Notre mission est de faire croître les entreprises de nos clients avec des solutions innovantes, tout en soutenant nos communautés, protégeant l'environnement et favorisant l'épanouissement de notre équipe.

Alors que nous développons nos activités pour répondre aux besoins mondiaux, nous reconnaissons que la manière dont nous opérons est aussi importante que ce que nous faisons.

Le développement durable est au cœur de notre stratégie et guide chacune de nos décisions, à tous les niveaux de l'entreprise. Il constitue un levier essentiel pour promouvoir des pratiques commerciales innovantes et responsables. Nous nous engageons non seulement à réduire l'impact négatif de nos activités, mais aussi à identifier et à maximiser les opportunités de générer un impact positif durable.

Trois principes nous guident dans notre démarche de développement durable.

Actions concrètes



Nous nous concentrons sur l'action là où nous avons un contrôle direct, en visant des gains rapides qui créent une dynamique tout en développant des stratégies à plus long terme afin de favoriser un changement durable et systémique.

Collaboration



Le fait d'opérer au sein de chaînes d'approvisionnement complexes nous oblige à établir des partenariats avec nos clients, nos partenaires et nos communautés afin de catalyser le changement nécessaire pour faire une réelle différence. Nous amplifions les ambitions de nos clients en matière de développement durable et partageons les leçons apprises avec nos pairs dans l'ensemble de notre secteur.

Amélioration continue



Les valeurs du développement durable sont depuis longtemps ancrées dans notre entreprise, mais notre programme formel de développement durable ne fait que commencer. Nous avons établi une base de référence pour des mesures rigoureuses et impliqué nos employés dans la conception de stratégies. À l'avenir, nous prévoyons d'élargir le périmètre des installations et des parties prenantes que nous impliquons.

Nous sommes fiers de partager les progrès réalisés en 2023 et nous nous engageons à faire une différence significative, tant pour aujourd'hui que pour les générations futures.

NOTRE APPROCHE

Nos principaux domaines d'impact

Nous classons nos actions de développement durable en cinq domaines d'impact :



Aider nos clients à atteindre leurs objectifs en matière de développement durable est au cœur de notre processus décisionnel.

NOTRE APPROCHE

Une logistique efficace

- Renforce** la résilience des communautés
- Crée** des emplois de qualité qui permettent d'améliorer les compétences
- Soutient** les économies locales
- Améliore** le bien-être
- Respecte** l'environnement



NOTRE APPROCHE

Enquête sur l'importance relative des domaines ESG

Une enquête inaugurale sur l'importance relative des domaines ESG a été menée en 2023, impliquant principalement les membres de l'équipe et quelques clients dans un sous-ensemble de nos opérations.

La santé, la sécurité et le bien-être des employés ont été classés comme la priorité principale, ce qui reflète la forte participation des membres de notre équipe à l'enquête sur l'importance relative des domaines ESG. Ce thème est suivi par l'éthique et la conformité, l'expérience client et la formation, ainsi que l'éducation. Les thèmes environnementaux ont obtenu un classement inférieur à celui des thèmes sociaux en général, la réduction des déchets apparaissant comme le thème le mieux classé dans cette catégorie.

Ces résultats nous ont éclairés sur les priorités de nos équipes impliquées dans les opérations logistiques à travers le Canada. Ce rapport présente les progrès que nous avons réalisés jusqu'à présent pour répondre à ces parties prenantes.

Quelles sont les prochaines étapes? Nous prévoyons d'étendre notre processus d'évaluation de l'importance relative des domaines ESG afin d'impliquer davantage de membres de nos équipes dans nos opérations mondiales, ainsi que des parties prenantes externes telles que des clients, des investisseurs et des représentants du gouvernement, afin de mieux comprendre les domaines dans lesquels nous pouvons faire une différence qui compte vraiment.

NOTRE APPROCHE

Les objectifs de développement durable des Nations Unies

Chez Chaîne d'Approvisionnement Metro, nous sommes conscients que nos actions influencent non seulement les communautés que nous servons, mais aussi la communauté mondiale que nous partageons. Cette prise de conscience motive notre engagement en matière de durabilité, axé sur la compréhension de notre impact et la priorisation des efforts visant à améliorer véritablement le bien-être des individus, soutiennent leurs aspirations à une vie prospère et favorisent des sociétés équitables et inclusives.

L'**Agenda 2030 pour le développement durable**, adopté par 193 pays à travers le monde en 2015, constitue un cadre mondial visant à atteindre la paix et à la prospérité pour les personnes et la planète.

Les **17 objectifs de développement durable (ODD)**, sont au cœur de cet Agenda, appelant à une action collective urgente pour mettre fin à la pauvreté, lutter contre les inégalités, améliorer la santé et l'éducation, stimuler la croissance économique et lutter contre le changement climatique tout en protégeant les ressources naturelles comme les océans et les forêts.

Chaîne d'Approvisionnement Metro, les ODD servent de cadre d'orientation pour nos initiatives en matière de développement durable. Ils nous aident à nous concentrer sur les activités qui créent l'impact positif le plus important tout en alignant nos efforts locaux sur les priorités mondiales. Nous contribuons ainsi à la vision commune d'un avenir plus durable et plus prospère pour tous.

Bien que nous soyons déterminés à soutenir tous les ODD dans notre travail, les quatre objectifs suivants sont au cœur de notre activité et ont l'impact le plus significatif.



ODD 10 – INÉGALITÉS RÉDUITES

Notre personnel est au cœur de tout ce que nous faisons. En tant qu'entreprise mondiale détenue par des minorités, nous adoptons une identité multiculturelle qui célèbre la diversité au sein de notre organisation et de notre chaîne d'approvisionnement, tout en fournissant des emplois de qualité et en créant des opportunités inclusives.



ODD 3 – BONNE SANTÉ ET BIEN-ÊTRE

La sécurité de nos employés et de nos communautés reste notre priorité, mais nous nous engageons également à améliorer le bien-être de toutes nos parties prenantes.



ODD 13 – MESURES RELATIVES À LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES

Tout en développant nos activités et en promouvant le bien-être, nous sommes conscients de l'impact environnemental de nos actions et nous nous engageons à minimiser nos émissions et à réduire les déchets dans l'ensemble de nos activités.



ODD 9 – INDUSTRIE, INNOVATION ET INFRASTRUCTURE

Nous cherchons constamment à nous améliorer et à anticiper, abordant chaque action avec un esprit innovant. Notre solidité en tant qu'entreprise en est la preuve.

NOTRE APPROCHE

Nos engagements

En 2023, Chaîne d'Approvisionnement Metro a publié neuf engagements en matière d'environnement, de social et de gouvernance. À mesure que nous progressons, nous prévoyons de réviser et d'élargir ces objectifs afin de garantir un impact durable.

ENVIRONNEMENT

Atteindre **net-zéro** d'ici 2050

Réduire les émissions de notre flotte du dernier kilomètre dont nous sommes propriétaires de **20 %**.

Inclure le suivi dans tous les nouveaux contrats de gestion des déchets

SOCIAL

Accroître la diversité au sein de notre équipe de direction en mettant d'abord l'accent sur l'augmentation de la représentation des femmes

Atteindre un taux de participation de 70 % à une enquête volontaire d'identification de la diversité

Augmenter les dons de bienfaisance de 10 % par an.



GOVERNANCE

S'assurer que **100 % de notre équipe est consciente** de notre politique contre l'esclavage moderne d'ici 2023

Augmenter la participation à notre enquête auprès des employés à **75 %** dans les prochains 3 ans

Améliorer notre **taux de fréquence des blessures avec perte de temps (TFBPT)** actuel de **20 %** dans les prochains 3 ans

NOTRE PERSONNEL

Notre culture axée sur les personnes définit qui nous sommes et est au cœur de notre succès continu.

Avec plus de **9 000 employés au Canada, aux États-Unis, au Royaume-Uni et en Europe**, notre personnel reflète la diversité culturelle des communautés que nous servons. Chaque employé joue un rôle essentiel dans nos réussites, apportant passion et dévouement au quotidien dans nos environnements de travail. Soutenir leur santé, leur bien-être et leur développement personnel est notre priorité absolue.



Plus de
9 000
employés



Notre personnel
est notre atout le
plus précieux.



NOTRE PERSONNEL

La santé, la sécurité et le bien-être



Bonne santé et bien-être

Chez Chaîne d'Approvisionnement Metro, notre engagement en matière de sécurité découle du plus haut niveau de la direction.

Il est profondément ancré dans notre culture. Nous cherchons constamment de nouveaux moyens de soutenir nos employés, qu'il s'agisse d'accroître la sensibilisation à la sécurité au travail, de faciliter les programmes de formation réguliers, de fournir des évaluations ergonomiques ou aliments provenant de sources locales dans nos bureaux. Notre approche de la santé et de la sécurité est holistique, allant au-delà de la santé physique pour inclure la santé mentale et le bien-être général.

NOTRE ENGAGEMENT

Améliorer notre taux de fréquence des blessures avec perte de temps (TFBPT) de 20 % en trois ans.

POURQUOI?

Les activités des entrepôts présentent des risques inhérents qu'il convient d'évaluer et de minimiser en permanence.

COMMENT?

La sécurité de notre lieu de travail commence dès notre processus d'intégration. Tous les nouveaux collègues reçoivent une formation complète en matière de santé et de sécurité, qui porte notamment sur les points suivants :

- Vos droits et responsabilités
- En cas d'accident sur le lieu de travail
- Les politiques de l'entreprise en matière de santé et de sécurité sur le lieu de travail

- La prévention des blessures, y compris la protection dorsale
- Sécurité incendie et évacuation d'urgence
- Système d'information sur les matières dangereuses sur le lieu de travail
- Accessibilité pour les Ontariens handicapés

Nous proposons un plan de santé et de formation sur mesure pour chaque classification d'emploi, en fonction des tâches et des responsabilités spécifiques à l'emploi. Tous les employés participent chaque année à des sessions de formation obligatoires en matière de santé et de sécurité afin de maintenir leurs connaissances à jour.

Les discussions sur la santé et la sécurité sont une priorité dans l'ensemble de nos opérations, soutenues par des comités de site chargés d'assurer la sécurité durable de nos opérations au jour le jour.



86

installations ont obtenu un taux de perte de temps nul

15 600

heures de formation offertes sur la santé et la sécurité des employés

Classé parmi les

25 % meilleurs

pour la performance en matière de sécurité dans l'industrie depuis 2019

(une de nos unités opérationnelles)

NOTRE PERSONNEL

FAITS MARQUANTS :

FORMATION EN SANTÉ MENTALE : Les membres de l'équipe nous ont dit que la santé mentale était importante. Un programme pilote a été lancé pour former les responsables de première ligne à reconnaître et à soutenir la santé mentale au sein de leurs équipes, en partenariat avec le CAMH (Centre de toxicomanie et de santé mentale). Nous prévoyons d'étendre cette formation à l'ensemble de l'organisation.

INFOLETTRE SUR LA SANTÉ AU TRAVAIL : Notre bulletin d'information bimensuel « Healthy Workplace » (La santé au travail) fournit aux membres de l'équipe les connaissances nécessaires pour faire des choix éclairés en matière de santé. Les sujets abordés comprennent le bien-être mental et physique, les habitudes alimentaires saines et les activités saisonnières, à l'intérieur comme à l'extérieur. L'infolettre met en lumière des initiatives telles que notre semaine annuelle de la santé et de la sécurité, le mois de la santé mentale et les avantages qu'il y a à rendre service à la communauté.

ÉVALUATIONS ERGONOMIQUES : Nous avons réalisé 31 évaluations ergonomiques dans 14 entrepôts et cinq bureaux, dans le but de prévenir les troubles musculo-squelettiques liés au travail et d'informer les employés sur les risques liés à leur emploi et les solutions ergonomiques.

PROGRAMME DE FORMATION DES CONDUCTEURS : La sécurité sur la route est une priorité pour nous. En 2023, 70 conducteurs ont participé à notre programme de formation à la conduite, ce qui représente 737 heures de formation.

CALENDRIER CULTUREL : Mettant en lumière les célébrations de diverses confessions et cultures, notre calendrier culturel est envoyé chaque mois par courriel à notre équipe, affiché sur des écrans numériques et affiché sur des tableaux d'affichage sur l'ensemble de nos sites. Chaque site organise des événements qui intéressent les membres de son équipe, comme les célébrations de Diwali et les activités du Mois de l'histoire des Noirs. Ces efforts contribuent à créer un environnement inclusif qui célèbre et reflète les diverses valeurs de notre personnel.

NOTRE SEMAINE DU PERSONNEL ET DE LA CULTURE : Nous organisons un événement hebdomadaire annuel axé sur des initiatives locales et nationales qui favorisent l'engagement et rassemblent les gens. Notre objectif est de nous assurer que nos employés savent à quel point nous les apprécions.

SEMAINE DE LA SANTÉ ET DE LA SÉCURITÉ : Chaque année, nous encourageons nos établissements à participer à notre semaine de la santé et de la sécurité afin de contribuer à améliorer les attitudes, accroître la compréhension et favoriser une culture axée sur la sécurité.



Mathieu Descheneaux Directeur financier | Martin Graham Vice-président exécutif | Murray Brabender Vice-président du groupe et directeur des opérations | Chiko Nanji Fondateur et président du groupe | Chris Fenton Président-directeur général du groupe



Notre programme pilote a formé les responsables de première ligne à reconnaître et à soutenir la santé mentale. Nous prévoyons d'étendre cette formation à l'ensemble de l'organisation.

NOTRE PERSONNEL

Culture d'appartenance



Inégalités réduites

En tant qu'entreprise issue d'une minorité, la promotion de la diversité, de l'équité et de l'inclusion (DEI) est au cœur de nos priorités.

Nous sommes une entreprise fièrement détenue par une minorité, certifiée par le Conseil canadien des fournisseurs autochtones et de minorités (CAMSC). En 1972, notre fondateur et président du groupe, Chiko Nanji, et sa famille ont été exilés d'Ouganda et se sont installés à Montréal, au Canada. Fidèles à nos valeurs fondatrices, nous sommes fiers d'offrir des possibilités d'emploi de qualité aux nouveaux arrivants et aux membres de la communauté locale.



Nos lieux de travail sont des espaces inclusifs où chacun peut se rassembler, gagner un salaire équitable et développer sa carrière et ses réseaux communautaires.



Actuellement, nous savons que notre personnel parle plus de **37 langues** et représente plus de **25 ethnies** différentes.

NOTRE ENGAGEMENT

Atteindre un taux de participation de 70 % à une enquête volontaire d'identification de la diversité.

POURQUOI?

Nous apprécions la diversité de notre personnel, qui reflète le riche paysage multiculturel des communautés dans lesquelles nous travaillons. Avec cet objectif, nous souhaitons recueillir les données dont nous avons besoin pour comprendre la composition de notre personnel et nous assurer que nos pratiques sur le lieu de travail sont inclusives, encourageantes et adaptées aux besoins de chacun.

COMMENT?

Nous avons analysé les données des enquêtes existantes auprès du personnel afin de découvrir des informations précieuses pour notre approche de la DEI, telles que la diversité des langues parlées et des ethnies de notre personnel dans l'ensemble de l'organisation. Nous prévoyons de réaliser l'enquête complète d'identification de la diversité en 2024.

NOTRE PERSONNEL



NOTRE ENGAGEMENT

Accroître la diversité au sein de notre équipe de direction en mettant d'abord l'accent sur l'augmentation de la représentation des femmes

POURQUOI?

Le secteur de la logistique est traditionnellement dominé par les hommes au niveau de la direction. Toutefois, cette situation est en train de changer et Chaîne d'Approvisionnement Metro travaille activement à soutenir cette transition. C'est pourquoi nous donnons la priorité aux actions visant à renforcer la position des femmes sur notre lieu de travail, au sein de notre équipe de direction et dans nos entrepôts et bureaux.

COMMENT?

Pour atteindre notre objectif, nous commencerons par une mesure de référence. Nous développons des approches réfléchies pour évaluer la représentation des femmes au sein de notre équipe de direction et de l'ensemble de notre personnel. Nous sommes conscients de la complexité des définitions de genre et travaillons avec des experts en la matière pour trouver des moyens de permettre aux membres de l'équipe de s'identifier en tant que femmes. Ce travail est actuellement en cours et les résultats de l'enquête sont attendus pour le premier trimestre 2025.

FAITS MARQUANTS :

DISCUSSIONS PUBLIQUES : Nous favorisons une culture de communication ouverte et d'inclusion par le biais de discussions régulières en assemblée générale, d'enquêtes annuelles auprès du personnel et de visites de cadres, en veillant à ce que tous les membres de l'équipe se sentent connectés et entendus.

MEMBRE DU CONSEIL CANADIEN DES FOURNISSEURS AUTOCHTONES ET MINORITAIRES (CAMSC) :

En tant que membre corporatif du CAMSC, nous sommes en contact direct avec des entreprises autochtones certifiées et appartenant à des minorités.

INITIATIVE SUR LES NOMS : Dans les équipes culturellement et ethniquement diverses, il est essentiel de prononcer et d'épeler correctement les noms. Pour cela, nous avons développé une boîte à outils pour aider les gestionnaires et les dirigeants à prononcer correctement les noms des membres de leur équipe.



ÉTUDE DE CAS :

Partenariat avec la Fondation canadienne des femmes

Depuis 2021, nous sommes fiers de soutenir la Fondation canadienne des femmes en tant qu'entreprise partenaire. Lors de notre conférence de gestion annuelle de 2023, la directrice générale de la Fondation canadienne des femmes a organisé une séance d'information à l'intention de nos cadres supérieurs sur la façon dont la Fondation aide les femmes et les personnes de sexe différent à sortir de la pauvreté et de la violence et à acquérir de la confiance et des qualités de chef.

Nous nous efforçons de faire entendre nos voix et nos points de vue sur les questions de genre au sein de notre personnel, avec l'aide d'experts de la Fondation canadienne des femmes. Parmi les événements clés, citons deux forums virtuels auxquels ont participé 25 femmes et employés issus de la diversité des genres dans l'ensemble de nos activités au Canada, notamment des opérateurs de chariots élévateurs à fourche, des coordinateurs d'opérations, des directeurs et des superviseurs.

Les voix de notre personnel ont souligné l'importance d'accorder la priorité à la sécurité, de préserver la santé mentale et de lutter contre les préjudices causés par les stéréotypes liés au genre. De nombreuses participantes se considèrent comme des pionnières dans l'industrie de la logistique, un secteur historiquement dominé par les hommes. Les informations précieuses recueillies nous aident à créer un environnement de travail plus favorable et plus inclusif pour tous les membres de l'équipe.

NOTRE PERSONNEL

Développement et opportunités

Nous aidons nos employés à développer leurs compétences.

Des emplois satisfaisants sont essentiels pour améliorer le bien-être. Chez Chaîne d'Approvisionnement Metro, les membres de l'équipe peuvent se joindre à une industrie passionnante et bâtir des carrières enrichissantes. Dans nos opérations, nous donnons la priorité à l'embauche dans les communautés locales afin de contribuer au renforcement des communautés et d'offrir des postes de premier échelon qui offrent des possibilités de croissance. Grâce à de vastes programmes de formation, nous aidons nos employés à élargir leurs compétences et à se préparer à la réussite. Nous nous engageons à promouvoir les employés à l'intérieur de l'entreprise dans la mesure du possible. Pour ce faire, nous menons des exercices de cartographie des talents qui permettent d'identifier et de développer les membres de l'équipe à fort potentiel, renforçant ainsi notre engagement en faveur de l'évolution de carrière.

FAITS MARQUANTS :

NOTRE MÉTHODE FORMATION : Notre engagement en faveur du développement professionnel dès l'accueil des nouveaux employés. Chaque nouveau membre de l'équipe participe à une journée complète de formation « Our Way », afin de mieux comprendre l'histoire de la création de notre entreprise, marquée par l'esprit d'entreprise et la volonté de croissance. Nous montrons comment nos valeurs fondamentales (le respect, la transparence, la communication, la durabilité, la sécurité et le bien-être, la collaboration et l'inclusion) servent de balises qui nous permettent de nous concentrer sur l'impact positif que nous pouvons avoir sur nos clients et nos communautés.

SOUTIEN AUX FUTURS LEADERS : Nous identifions et soutenons activement les membres de l'équipe qui ont un fort potentiel de leadership. Notre programme d'initiation au leadership renforce les compétences de nos dirigeants en leur fournissant les outils nécessaires pour motiver et récompenser le personnel, l'accompagner vers la réussite, favoriser le travail d'équipe, résoudre les conflits, pratiquer l'écoute active et déléguer des tâches de manière efficace.

7 648

heures de formation « **Our Way** » suivies par 956 employés

1 560

heures de formation « **Intro to Leadership** » (Principes de base du leadership) suivies par 195 employés

564

heures de formation « **Emerging Leaders** » suivies par 47 employés

1 718

heures de formation « **LinkedIn Learning** » suivies par 373 employés

PARTENARIAT D'APPRENTISSAGE LINKEDIN : Notre partenariat avec « LinkedIn Learning » permet d'accéder gratuitement, en un clic, à des milliers de cours en ligne de haute qualité sur la croissance professionnelle.

PROGRAMME DE RECONNAISSANCE DES EMPLOYÉS : Les membres de notre équipe sont à l'origine du succès de nos activités. Nous reconnaissons le travail exceptionnel par le biais de programmes de reconnaissance tels que nos prix annuels « Gold » et « Site ». C'est notre façon de démontrer notre appréciation et de célébrer les contributions exceptionnelles.

CÉLÉBRER LES PETITES VICTOIRES : Nous aidons nos équipes à se soutenir mutuellement. Dans le cadre du programme « Our Stars » (Nos étoiles), nous célébrons le travail exceptionnel de chacun au service de nos clients, de notre équipe, de notre entreprise et du monde entier. Les gagnants sont sélectionnés et récompensés chaque mois. Sur certains sites, le personnel peut prendre l'initiative de s'envoyer des cartes « Kudos » pour souligner des efforts et des réalisations incroyables.



ÉTUDE DE CAS :

Club 25

Le « Club 25 » est une initiative destinée à honorer et à remercier les employés qui travaillent pour nous depuis 25 ans ou plus, en célébrant leur engagement distingué et leurs nombreuses contributions à la mission de notre entreprise.

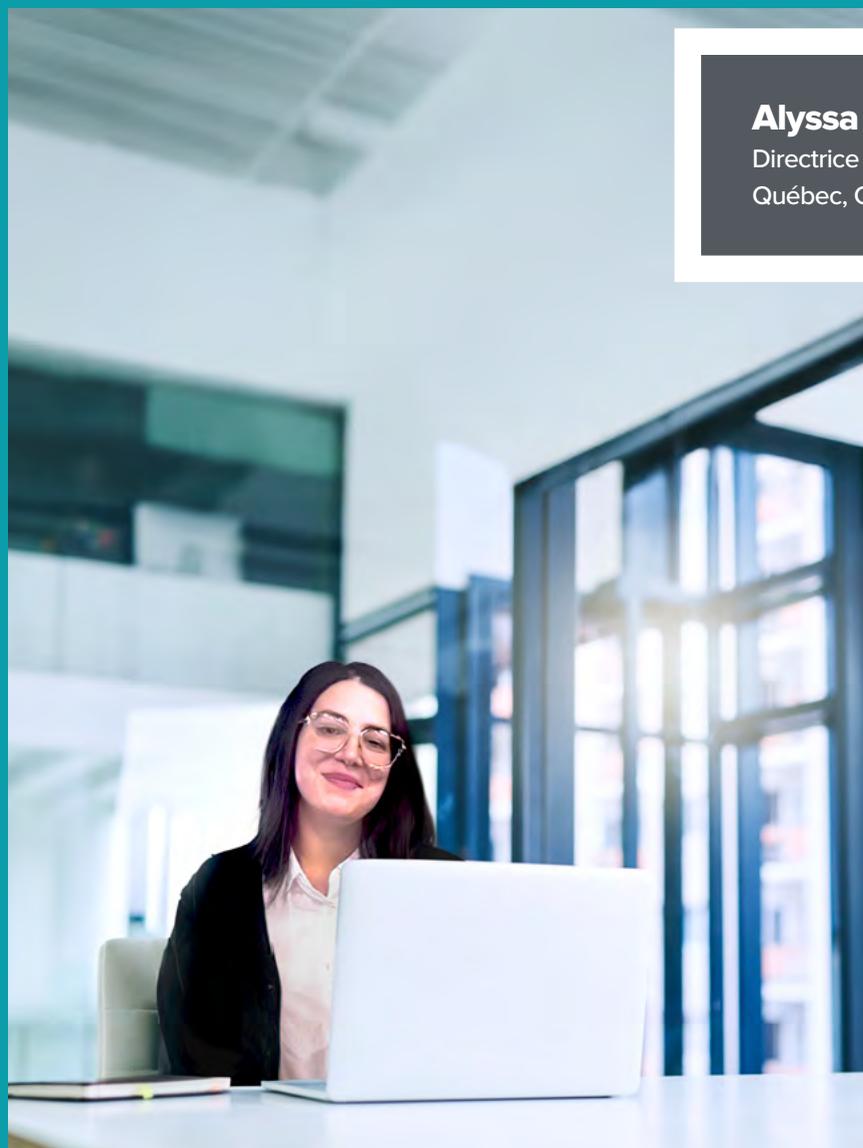


En 2023, **12 membres de l'équipe** ont rejoint notre programme Club 25, portant notre total à **38 membres**.

NOTRE PERSONNEL

Alyssa Mosca

Directrice générale, Montréal,
Québec, Canada



Profil de l'employé | Parcours rapide vers la réussite professionnelle

J'ai rejoint Chaîne d'Approvisionnement Metro en 2018 dans le cadre du programme de gestion accélérée (Accelerated Management Program, AMP), fraîchement sortie de l'université et novice en entreposage. Ma première rotation a eu lieu sur un site ontarien au rythme effréné, pendant sa période de pointe. Grâce à l'équipe accueillante et aux conseils du directeur général, j'ai rapidement assimilé les enjeux et commencé à contribuer de manière significative.

Des rotations en intelligence des affaires et en solutions ont suivi, me donnant un aperçu supplémentaire du fonctionnement de Chaîne d'Approvisionnement Metro. Ma dernière rotation en gestion de projet a été déterminante : on m'a demandé de diriger un grand projet de robotique aux États-Unis. Avec seulement un an d'expérience, je ne me sentais pas à la hauteur, mais le soutien et la confiance de la direction m'ont donné confiance et m'ont aidé à réaliser mon potentiel.

Après la réussite du projet, je suis rentrée à Toronto et j'ai obtenu mon premier poste officiel en dehors de l'AMP en tant que directrice des opérations pour un site de biens de consommation emballés (consumer-packaged goods, CPG). Un an plus tard, j'en suis devenue directrice générale et j'ai contribué à l'essor du site pendant la pandémie de COVID-19.

Après trois ans, la nostalgie m'a poussé à demander un transfert à Montréal, où j'ai pris en charge un nouveau grand compte. Cette opportunité a renforcé ma responsabilité, passant d'un bâtiment avec 40 employés à trois bâtiments (puis quatre) avec plus de 100 employés.

En six ans, j'ai travaillé avec des centaines de personnes issues de divers horizons, ouvert et fermé des opérations, répondu aux demandes des clients, et géré des équipes et des bâtiments dans différents secteurs. À travers mes succès comme mes épreuves, l'équipe dirigeante de Chaîne d'Approvisionnement Metro m'a toujours soutenu, encouragé et responsabilisé. J'ai hâte de voir ce que les six prochaines années me réservent !

« Je ne me sentais pas à ma place, mais le soutien et la confiance de la direction m'ont donné confiance et m'ont aidé à réaliser mon potentiel. »

NOTRE PERSONNEL



Zackary Bushell-Petch

Directeur des opérations, GTA,
Ontario, Canada

Profil de l'employé | Presque deux décennies d'évolution de carrière

Je n'avais jamais envisagé de faire carrière dans la logistique; j'étudiais la radiodiffusion et je poursuivais ma passion pour la musique. Mais la vie avait d'autres projets pour moi. Lorsque ma femme et moi avons appris que nous attendions notre premier enfant, j'ai dû prendre des décisions rapides pour subvenir aux besoins de notre famille. En 2005, j'ai commencé à travailler comme intérimaire dans l'un de nos établissements de vente au détail de l'Ontario. Ce que je pensais être un emploi temporaire est devenu un parcours de 18 ans avec Chaîne d'Approvisionnement Metro.

Un an plus tard, j'ai commencé à travailler à temps plein, occupant divers postes, de la préparation des commandes à la conduite d'un chariot élévateur, en passant par la gestion de haut niveau. En 2008, je suis devenu commis à l'expédition lors d'une mise à niveau du système, ce qui a ouvert la voie à une croissance future. Au fil des ans, j'ai gravi les échelons en occupant des postes de direction, de superviseur en 2010 à directeur des opérations en 2013, pour soutenir une expansion majeure des installations, puis à directeur général en 2018, où j'ai géré plusieurs clients, y compris l'un de nos partenariats clients les plus anciens.

Lorsque la pandémie a frappé en 2020, j'ai été chargé de lancer cinq nouvelles installations en seulement six semaines pour soutenir un contrat de distribution d'ÉPI du gouvernement, ce qui a entraîné une croissance significative et de nombreux contrats ultérieurs. En 2022, j'ai été promu au poste de directeur des opérations et je supervise désormais sept sites et un groupe extraordinaire de plus de 350 membres d'équipe dévoués.

Je suis fier de faire partie de Chaîne d'Approvisionnement Metro, qui non seulement valorise son personnel, mais favorise également la croissance et le développement de carrière. Je suis enthousiaste à l'idée de continuer à construire sur cette base, en aidant la prochaine génération de leaders à continuer d'innover et de satisfaire nos clients.

« Je suis fier de faire partie de Chaîne d'Approvisionnement Metro, qui non seulement valorise son personnel, mais favorise également la croissance et le développement de carrière. »

NOTRE PLANÈTE

Chez Chaîne d'Approvisionnement Metro, nous sommes engagés dans la lutte mondiale contre le changement climatique. Nous accordons la priorité à l'efficacité énergétique et à l'amélioration des processus afin de minimiser notre empreinte carbone.

Grâce à une surveillance diligente et à l'atténuation de notre impact environnemental, nous soutenons activement l'objectif du Canada d'**atteindre des émissions nettes nulles d'ici 2050** tout en continuant à servir nos clients et nos communautés de manière efficace et responsable.

Notre planète est notre responsabilité.

NOTRE PLANÈTE

Action climatique



Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques

Nous nous engageons à faire en sorte que nos activités soient durables pour les générations futures.

Le secteur de la logistique contribue de manière significative aux émissions de gaz à effet de serre (GES) du Canada. Le transport est la deuxième source d'émissions du pays, responsable de 22 % des émissions en 2022. Il est essentiel que notre industrie transforme sa façon d'opérer pour lutter contre le changement climatique. Chez Chaîne d'Approvisionnement Metro, nous sommes déterminés à faire notre part.

Notre démarche d'action climatique a commencé en 2022 avec l'établissement de notre inventaire de référence des gaz à effet de serre, ce qui nous a permis d'avoir une idée claire de nos émissions. Cet inventaire couvrait toutes les émissions des champs d'application 1 et 2, ainsi que les catégories les plus importantes du champ d'application 3, notamment les émissions de notre flotte de transport sous contrat et les activités liées au carburant. En 2023, nous avons complété notre deuxième inventaire de GES et élargi nos évaluations du champ d'application 3 pour inclure des catégories d'émissions supplémentaires pour des sites et des opérations sélectionnés.

À l'avenir, nous nous attacherons à améliorer la qualité et la couverture de nos données tout en élargissant progressivement notre évaluation du champ d'application 3 à l'ensemble de nos activités. Cet effort reflète notre engagement en faveur de la transparence et de l'amélioration continue pour relever les défis du développement durable. Au fur et à mesure que nous recueillons davantage de données et que nous approfondissons notre compréhension de nos émissions, nous travaillerons à l'élaboration d'un plan de décarbonisation complet.

Chaîne d'Approvisionnement Metro s'est fixé un objectif à court et à long terme pour réduire ses émissions de gaz à effet de serre (GES).

NOTRE ENGAGEMENT

Atteindre l'objectif net zéro d'ici 2050.

POURQUOI?

Notre objectif à long terme reflète notre engagement à contribuer à l'effort mondial pour atteindre des émissions nettes zéro et atténuer les pires impacts du changement climatique.

COMMENT?

Chaîne d'Approvisionnement Metro adopte une approche graduelle et progressive pour atteindre son objectif de zéro émission nette. Nous commençons par des réductions dans nos opérations et nous étendons progressivement à l'ensemble de notre chaîne de valeur. Nous commençons par des réductions dans nos opérations et nous étendons progressivement à l'ensemble de notre chaîne de valeur.

FAITS MARQUANTS :

Dans le cadre de nos activités, nous avons pris plusieurs mesures clés :

ÉLECTRICITÉ DE NOTRE FLOTTE : En 2022, nous avons commencé à investir dans la transition de notre flotte de livraison du dernier kilomètre vers des émissions nulles avec l'achat de six véhicules électriques (VE) de classe 6.

ALIMENTATION ÉLECTRIQUE DE NOS ÉQUIPEMENTS : 100 % des équipements de manutention de nos entrepôts sont alimentés par l'électricité plutôt que par le carburant.



NOTRE PLANÈTE

AMÉLIORATION DE L'EFFICACITÉ ÉNERGÉTIQUE : Nous avons installé des éclairages à DEL et des éclairages à détecteur de mouvement dans nos entrepôts, nos centres de transport et nos bureaux lorsque cela était possible, en tenant compte de facteurs tels que la durée des baux et le contrôle du site. Nous avons ainsi procédé à des mises à niveau complètes ou partielles sur 69 sites au Canada, aux États-Unis et au Royaume-Uni.

RÉDUIRE LA DURÉE DE LA MARCHÉ AU RALENTI : Nous avons élaboré une politique d'entreprise visant à limiter la marche au ralenti des véhicules, en encourageant des pratiques de conduite plus efficaces sur le plan énergétique et moins polluantes dans l'ensemble de notre flotte. Un grand nombre de nos camions sont équipés de moniteurs permettant de contrôler le temps de marche au ralenti.

MINIMISER LES PLASTIQUES À USAGE UNIQUE : Afin de réduire les déchets plastiques, nous fournissons des bouteilles d'eau réutilisables et des stations de recharge à l'ensemble du personnel.

Au-delà de nos propres opérations, nous recherchons activement des occasions pour soutenir nos clients avec des solutions innovantes pour réduire leur empreinte carbone :

RÉPARATION DES ARTICLES RETOURNÉS : Nous offrons des services de réparation et de remise à neuf pour les articles retournés dans certains de nos entrepôts, tels que les sièges auto, les poussettes, les aspirateurs, les meubles et les produits techniques.

SOUTIEN À LA REVENTE DE PRODUITS : Nous aidons les clients à revendre les produits retournés et en fin de série, comme les vêtements, sur des plateformes mondiales de commerce électronique, prolongeant ainsi la durée de vie des produits et réduisant les déchets.

NOTRE ENGAGEMENT

Réduire de 20 % les émissions de notre flotte sur le dernier kilomètre.

POURQUOI?

Nous nous efforçons de passer à une flotte nette zéro, en commençant par électrifier nos propres véhicules de dernier kilomètre. Nous souhaitons également explorer les possibilités de partenariat pour favoriser l'électrification tout au long de la chaîne de valeur du transport, en collaboration avec nos clients et nos sous-traitants.

COMMENT?

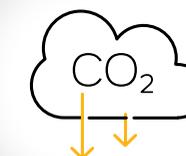
Notre parcours d'électrification a commencé par l'achat de six camions électriques de classe 6 à Vancouver et à Montréal. Nous avons également fourni des services d'experts à un client en Colombie-Britannique, en coordonnant l'achat et l'installation de stations de recharge pour véhicules électriques. Ce travail comprenait l'installation du système électrique et la reconfiguration du parc de stationnement pour accueillir la nouvelle infrastructure de recharge.



6
Classe 6 Véhicules
électriques (VE)



100 %
des systèmes de levage
sont électriques



300 tCO₂e
de réduction par
an grâce au parc
électrique



Plus de 2 M\$
d'investissement dans
les véhicules électriques
en 2022-2023



FAITS MARQUANTS :

Nous reconnaissons que la collaboration dans le secteur des transports est essentielle pour atteindre nos objectifs de consommation nette zéro. Conformément au Plan d'action du gouvernement du Canada pour un transport routier propre, nous soutenons l'objectif du gouvernement d'atteindre 35 % des ventes totales de nouveaux véhicules moyens et lourds en tant que véhicules à zéro émission d'ici 2030.

Nous nous engageons également en faveur d'initiatives visant à garantir que les véhicules à essence et diesel existants fonctionnent aussi proprement que possible, notamment par des pratiques telles que la conduite efficace, l'entretien des véhicules, l'optimisation des itinéraires et l'utilisation de carburants plus propres.

Nous pensons que la collaboration de l'ensemble de l'industrie est essentielle pour atteindre ces objectifs ambitieux et nous y contribuons activement par des actions telles que :

ORIENTATION DE L'INDUSTRIE DE L'ÉDITION : Nous avons rédigé un livre blanc intitulé *Vers l'électrification des flottes : Un guide pour la livraison du dernier kilomètre sans émission*, afin de partager nos connaissances et d'encourager les pratiques durables dans l'ensemble du secteur. ➤ Consulter le livre blanc en ligne.

DÉVELOPPER L'INFRASTRUCTURE DES VÉHICULES ÉLECTRIQUES : Pour soutenir la croissance de l'infrastructure de recharge des VE, nous avons conçu et lancé une station de recharge mobile innovante pour les VE des clients. En outre, nous fournissons une expertise technique à nos partenaires, qui ont installé plus de 4 000 chargeurs de VE le long des routes et des autoroutes.



NOTRE PLANÈTE

Calcul de notre empreinte carbone

Tous les calculs d'émissions ont été effectués conformément au protocole des gaz à effet de serre (GES). Corporate Accounting and Reporting Standard et ISO 14064-1:2018, complétés par les orientations de la norme ISO 14083:2023 et s'inspirant du Global Logistics Emissions Council (GLEC) Framework and Guide for Greenhouse Gas Accounting at Logistics Sites (2019).

En tant que fournisseur de logistique de tierce partie (3PL), Chaîne d'Approvisionnement Metro opère au sein d'une chaîne d'approvisionnement logistique multimodale complexe qui nécessite une coordination étroite avec les clients et les sous-traitants.

Notre inventaire des GES applique une approche de « contrôle opérationnel » pour définir les limites organisationnelles, en se concentrant sur les domaines où nous pouvons influencer les résultats en matière d'émissions. Cela comprend nos sites et nos opérations au Canada, aux États-Unis et au Royaume-Uni, couvrant les services de transport, les entrepôts et les espaces de bureaux.

Chaîne d'Approvisionnement Metro est une entreprise axée sur la croissance; cet inventaire consolide la déclaration des GES pour toutes les opérations détenues et acquises au cours de l'année civile 2023.

Résultats de l'inventaire des GES

Le total des émissions de GES provenant de nos principales catégories d'émissions des champs d'application 1, 2 et 3 pour l'ensemble des sites de Chaîne d'Approvisionnement Metro était de **97 837 tonnes** d'équivalent en CO₂.

	Catégorie d'émissions	Émissions (tCO ₂ e)	Émissions (%)
CHAMP D'APPLICATION 1	Combustion stationnaire	18 632	19,01 %
	Combustion mobile	3 354	3,4 %
	TOTAL	21 987	22,5 %
CHAMP D'APPLICATION 2	Achat d'électricité (installations)	4 110	4,2 %
	Achat d'électricité (véhicules électriques)	3	0,0 %
	TOTAL	4 113	4,2 %
CHAMP D'APPLICATION 3	Transmission et distribution en amont	50 802	51,9 %
	Activités liées aux combustibles et à l'énergie	20 936	21,4 %
	TOTAL	71 738	73,3 %

Émissions par source (MTCO₂e) <https://public.flourish.studio/visualisation/20694125/>

NOTRE PLANÈTE

CHAMP D'APPLICATION 3	Transport et distribution en amont Émissions (tCO2e) : 50 802
	Activités liées aux combustibles et à l'énergie (tCO2e) : 20 936
CHAMP D'APPLICATION 2	Électricité achetée Émissions (tCO2e) : 4 113
CHAMP D'APPLICATION 1	Combustion mobile Émissions (tCO2e) : 3 354
	Combustion stationnaire Émissions (tCO2e) : 18 632

Extension aux catégories du champ d'application 3

Nous avons élargi notre mesure du champ d'application 3 pour inclure des catégories supplémentaires, couvrant un sous-ensemble des sites d'entreposage (34 %) et des opérations de transport de Chaîne d'Approvisionnement Metro. Les résultats montrent que les opérations liées à ces catégories supplémentaires du champ d'application 3 génèrent une quantité importante d'émissions de GES, en particulier du fait des déplacements des employés et de l'achat de biens et de services. Cela souligne l'importance d'élargir notre programme de mesure du champ d'application 3 afin d'englober toutes les opérations de Chaîne d'Approvisionnement Metro dans les inventaires futurs.

Catégorie d'émissions	Émissions (tCO2e)	Émissions (%)
Catégories supplémentaires du champ d'application 3		
Achat de biens et de services (dépenses)	5 509	50,2 %
Achat de biens et de services (flotte de tiers)	575	5,2 %
Biens d'équipement	929	8,5 %
Déchets générés par les opérations	983	9,0 %
Déplacements professionnels	107	1,0 %
Déplacements des employés	2 875	26,2 %

NOTRE PLANÈTE

Qualité de l'air

Un air plus pur améliore la santé de notre planète et de nos communautés.

S'il est essentiel pour nos clients que leurs biens et services soient livrés à leur porte, nos camions sur le dernier kilomètre peuvent générer de la pollution atmosphérique, ce qui a un impact sur la santé de nos communautés. Chez Chaîne d'Approvisionnement Metro, nous comprenons le lien entre la qualité de l'air et la santé publique et nous nous efforçons de fournir nos services de la manière la plus saine possible. Cela inclut l'optimisation de la planification des itinéraires et la réduction du temps de marche au ralenti des camions.

Réduction des déchets

Nous nous efforçons de fournir nos services de la manière la plus efficace possible en termes de déchets.

La logistique joue un rôle essentiel dans la vie quotidienne et dans les affaires, en particulier dans l'ère post-COVID, avec l'augmentation du travail à distance, des achats en ligne et des livraisons à domicile. Toutefois, cette évolution a intensifié la « crise des déchets d'emballage ». Chez Chaîne d'Approvisionnement Metro, nous nous sommes engagés à traiter ce problème dans l'ensemble de nos activités. Il s'agit également d'un domaine présentant un potentiel d'innovation important : notre objectif à long terme est de réduire considérablement les déchets en mettant en œuvre des solutions d'emballage innovantes et circulaires.

NOTRE ENGAGEMENT

Inclure le suivi dans tous les nouveaux contrats de gestion des déchets.

POURQUOI?

À ce jour, des systèmes de tri et de recyclage des déchets sont en place dans tous nos entrepôts et centres de transport. Toutefois, la collecte de données complètes sur le détournement des déchets reste un défi en raison des limites imposées par nos fournisseurs de services de gestion des déchets en matière d'établissement de rapports. C'est pourquoi nous nous sommes fixé pour objectif d'inclure un suivi détaillé dans tous les nouveaux contrats de gestion des déchets. Cela nous permettra de recueillir les informations dont nous avons besoin pour concevoir des stratégies intelligentes de réduction des déchets.

COMMENT?

Nos responsables d'entrepôt s'engagent désormais très tôt auprès des fournisseurs potentiels de services de gestion des déchets pour leur faire comprendre que nous attachons de l'importance à un suivi complet des déchets, et nous établissons des partenariats stratégiques avec des fournisseurs respectueux de l'environnement. En tant que plus grand prestataire de services logistiques du secteur privé au Canada, nous voulons signaler au marché que la demande de services de gestion des déchets respectueux de l'environnement est en hausse, encourageant ainsi davantage de prestataires de services de gestion des déchets à adopter des pratiques durables. En recueillant des données sur les déchets, nous pouvons mettre en évidence les bonnes pratiques actuelles dans les entrepôts exploités par Chaîne d'Approvisionnement Metro et identifier les domaines à améliorer.

FAITS MARQUANTS :

Nous encourageons activement les partenariats pour lancer des initiatives innovantes de réduction des déchets, notamment :

L'UTILISATION DE PALETTES RECYCLÉES : Nous incorporons des palettes recyclées dans nos opérations d'entreposage.

ENCOURAGER LA RÉUTILISATION DES EMBALLAGES : Nous soutenons les initiatives des clients visant à réutiliser les matériaux d'emballage.

OFFRIR DES SERVICES DE RÉPARATION : Nous offrons des services de réparation pour les produits défectueux dans certains entrepôts.

FACILITATION DE LA REVENTE DE PRODUITS : Nous aidons nos clients à revendre les produits retournés et en fin de série, comme les vêtements, sur des plateformes mondiales de commerce électronique.

À l'avenir, nous continuerons à sensibiliser à l'importance de la lutte contre les déchets d'emballage dans l'ensemble de nos activités et avec nos partenaires, tout en soutenant activement des solutions circulaires innovantes pour réduire davantage les déchets.



97 % de taux de détournement rapporté dans 30 entrepôts rapportant des données sur les déchets

NOS COMMUNAUTÉS

En nous associant à des organisations dédiées à l'impact local, nous nous efforçons de construire des communautés plus fortes, plus saines et plus résilientes. En soutenant des initiatives qui font une différence positive dans la vie des gens, nous renforçons notre impact sur la communauté tout en encourageant l'engagement des employés dans toutes les régions où nous opérons.

Nos communautés bénéficient du fait que nous faisons de notre entreprise une force au service du bien.

Plus de 606 000 \$

versés à des organismes de bienfaisance en 2023



Soutenir les communautés dans le besoin



Bonne santé et bien-être

Nous collaborons avec des entreprises sociales pour créer une valeur partagée.

Face à des défis émergents tels que le changement climatique, les communautés (en particulier les plus vulnérables) ont besoin de renforcer leur résilience. Nous savons que notre entreprise ne peut prospérer que si les communautés où nous travaillons le sont également. Chez Chaîne d'Approvisionnement Metro, le soutien aux communautés locales autour de nos sites est au cœur de notre action. Nous donnons à chaque site la liberté d'établir des liens et des partenariats avec des organisations locales et des causes qui leur tiennent à cœur, afin que les membres de notre équipe puissent avoir un impact réel et positif là où ils vivent et travaillent.

NOTRE ENGAGEMENT

Augmenter le financement des œuvres de bienfaisance de 10 % par an.

POURQUOI?

Soutenir les communautés, les entreprises et les organisations locales nous rapproche et humanise notre mission. Nous savons qu'ensemble, nous pouvons améliorer les choses pour tout le monde. En nous associant à des organisations axées sur l'impact local, nous pouvons contribuer à bâtir des communautés plus fortes, plus saines et plus résilientes et faire une différence positive dans la vie des gens de ces régions tout en stimulant l'engagement des employés partout où nous sommes présents.

COMMENT?

En 2023, notre financement des œuvres de bienfaisance s'est élevé à plus de 606 000 dollars.

Ce chiffre servira de référence pour notre engagement.

FAITS MARQUANTS :

FONDATION DES JEUNES DE LA DPJ :

Chaîne d'Approvisionnement Metro est fière d'utiliser sa voix pour sensibiliser la population à la Fondation des jeunes de la DPJ, qui défend les intérêts des jeunes Québécois placés en famille d'accueil. Nous avons fait un don de 75 000 \$ à leur campagne des Fêtes et à la Soirée des Grands.

Jeunesse, J'écoute : La sécurité physique et psychologique étant notre priorité, nous sommes fiers d'avoir fait un don de 75 000 \$ sur trois ans (2023-2025) à Jeunesse, J'écoute afin d'aider l'organisme à fournir des services de santé mentale essentiels aux jeunes du Canada, au moment où ils en ont le plus besoin.

75 000 \$

versés à Jeunesse, J'écoute sur 3 ans



NOS COMMUNAUTÉS



Faim «zéro»

BANQUES ALIMENTAIRES : Tant au niveau de l'entreprise que des sites, nous soutenons les banques alimentaires nationales et communautaires par des dons monétaires et alimentaires depuis de nombreuses années. En 2023, nous avons fait don de 10 503 \$ à diverses banques alimentaires.

LA TABLÉE DES CHEFS : En 2020, le président du groupe, Chiko Nanji, a servi de président d'honneur de La Grande Tablée Toronto, un événement caritatif soutenant La Tablée des chefs. Cette organisation basée au Québec fournit de la nourriture à des groupes communautaires et enseigne aux jeunes des compétences culinaires. Pendant plusieurs années, Chaîne d'Approvisionnement Metro a fourni à l'organisme de bienfaisance des services de transport gratuits et, en 2023, nous avons fait un don de 4 455 \$ pour l'aider à atteindre ses objectifs.

ŒUVRES DE BIENFAISANCE DIRIGÉES PAR LES CLIENTS : Chaîne d'Approvisionnement Metro est fière de soutenir de nombreux événements de bienfaisance organisés par ses clients. En 2023, nos commandites d'événements, d'une valeur de 53 500 \$, ont profité aux organismes de bienfaisance choisis par nos clients, y compris des organismes de sauvetage alimentaire et des programmes de petits déjeuners.

Dons en 2023 | Soutien

10 503 \$

à des banques alimentaires communautaires

4 455 \$

à la Tablée des chefs

53 500 \$

aux organismes de bienfaisance de clients soutenant les programmes d'aide alimentaire et de préparation de déjeuners

Communautés autochtones

Nous reconnaissons et honorons le riche patrimoine culturel et les contributions des peuples autochtones.

D'ici 2031, un Canadien sur trois sera autochtone ou membre d'une minorité visible, et leur réussite économique est essentielle à la prospérité de l'économie canadienne. Chez Chaîne d'Approvisionnement Metro, nous nous efforçons d'établir des relations significatives avec les communautés autochtones, en respectant leurs traditions, leurs connaissances et leurs droits. En plus de faire des dons pour soutenir ces communautés, nous donnons la priorité à l'autonomisation économique en travaillant activement avec des sous-traitants qui desservent les communautés autochtones, en fournissant des services de transport essentiels sur le dernier kilomètre.

En plus d'être certifié comme entreprise appartenant à une minorité par le Conseil canadien des fournisseurs autochtones et minoritaires (CAMSC), nous sommes un membre corporatif du CAMSC, ce qui nous permet d'entrer en contact avec des entreprises autochtones et appartenant à des minorités certifiées.

Bénévolat des employés

Nos employés participent avec enthousiasme à des activités de bénévolat et de collecte de fonds.

De nombreuses communautés sont confrontées à des défis qui nécessitent un soutien. Chez Chaîne d'Approvisionnement Metro, nous croyons au pouvoir de la générosité. En consacrant leur temps et leurs compétences à des initiatives locales, nos employés contribuent non seulement au bien-être de leur communauté, mais favorisent également le travail d'équipe et l'épanouissement personnel.

NOS COMMUNAUTÉS

La Croix-Rouge canadienne

Le travail humanitaire vital de la Croix-Rouge canadienne aide les gens au Canada et dans le monde entier. Nous soutenons la Croix-Rouge dans trois domaines clés qui correspondent fortement à nos valeurs : la gestion des urgences et la réduction des risques de catastrophes, la santé et le bien-être des communautés et les programmes destinés aux populations autochtones.

Soutenir la gestion des urgences et la réduction des risques de catastrophe

En 2023, grâce à divers événements et initiatives, l'un de nos groupes d'entreprises a recueilli 111 039 dollars pour la Croix-Rouge canadienne. Les employés ont également collecté plus de 4 000 dollars pour soutenir les appels d'urgence de la Croix-Rouge, notamment l'appel 2023 pour le tremblement de terre en Turquie et en Syrie, l'appel 2023 pour les incendies en Nouvelle-Écosse et au Canada atlantique et le fonds 2023 pour les incendies de forêt au Canada.

Soutenir la santé et le bien-être des communautés

PROGRAMME DE PRÊT D'ÉQUIPEMENT DE SANTÉ : Chaque année, le Programme de prêt d'équipement de santé de la Croix-Rouge canadienne aide les personnes qui se remettent d'une maladie ou d'une blessure en leur fournissant de l'équipement de santé essentiel. Ce service communautaire est soutenu par des bénévoles et dépend des contributions des gouvernements

provinciaux, des autorités sanitaires, des dons d'équipement et du dévouement de milliers de bénévoles et de professionnels. Notre soutien a eu un impact significatif sur « HELP » en Colombie-Britannique et à Terre-Neuve-et-Labrador, où notre don de 24 999 \$ permet aux clients de se rétablir chez eux, entourés de leurs proches, dans l'indépendance et la dignité.

PROGRAMME DE BANQUES ALIMENTAIRES MOBILES : Le programme de banques alimentaires mobiles de la Croix-Rouge canadienne livre des aliments aux personnes qui ne peuvent pas avoir accès à une banque alimentaire traditionnelle en raison d'une incapacité permanente ou temporaire. Ce programme permet aux personnes de recevoir des repas sains tout en continuant à vivre chez elles en toute sécurité et avec dignité. En 2023, près d'un cinquième des bénévoles du programme de banque alimentaire mobile étaient nos employés, qui se sont engagés à effectuer des quarts de travail mensuels. Cette équipe de bénévoles dévoués a permis au programme de soutenir ses clients existants tout en répondant à une demande croissante. Au total, 114 employés ont consacré 354 heures de bénévolat à l'emballage de 1 974 paniers de denrées alimentaires, soit plus que tout autre groupe d'entreprises au Canada en 2023.

Soutenir la programmation autochtone

SOUTIEN À LA SUITE D'ÉVÉNEMENTS TRAUMATISANTS : Les communautés autochtones sont souvent les plus touchées lorsque des situations d'urgence ou des catastrophes frappent. Les équipes de la Croix-Rouge canadienne ont sensibilisé cinq communautés

autochtones de l'Ontario en leur fournissant des ressources et une assistance essentielles à la suite de plusieurs événements tragiques. Notre soutien comprenait la sensibilisation à des cours de bien-être social tels que les premiers secours psychologiques.

BIEN-ÊTRE SOCIAL DES AÎNÉS : Nous avons aidé la Croix-Rouge canadienne à soutenir un centre de rassemblement communautaire pour les aînés en organisant des événements soulignant l'importance de la santé spirituelle, mentale, émotionnelle et physique, explorée par le biais d'histoires, d'enseignements, de connaissances et d'œuvres d'art traditionnels. Nos contributions ont aidé la Croix-Rouge, en collaboration avec la région Nord-Est de Santé Ontario, à distribuer des trousseaux de bien-être ou de préparation aux catastrophes aux aînés, à coordonner des activités, à partager des ressources et à fournir un soutien lors de deux événements.



Croix-Rouge
canadienne

115 039 \$

collectés pour la Croix-Rouge canadienne et les appels d'urgence de la Croix-Rouge.



ÉTUDE DE CAS :

Le programme de banque alimentaire mobile de la Croix-Rouge canadienne fournit des aliments aux personnes qui ne peuvent pas accéder aux banques alimentaires traditionnelles en raison d'un handicap permanent ou temporaire. Cette initiative permet à ces personnes de recevoir des repas sains tout en continuant à vivre chez elles en toute sécurité et avec dignité.

En 2023, près d'un cinquième des bénévoles étaient nos employés, qui se sont engagés à effectuer des quarts de travail mensuels. Cette équipe dévouée a permis au programme de soutenir ses clients existants tout en répondant à la demande croissante.

NOTRE GOUVERNANCE

Notre engagement à l'égard d'une gouvernance solide est le fondement de notre succès et de notre intégrité. Chez Chaîne d'Approvisionnement Metro, nous privilégions la transparence, la responsabilité et la prise de décision éthique à tous les niveaux de notre organisation et tout au long de notre chaîne d'approvisionnement.

Notre gouvernance est le moteur d'une croissance durable et de la confiance.

Nous avons atteint un taux de participation remarquable de **85 %** à notre enquête d'opinion annuelle des employés, une amélioration de **14 %** par rapport à nos résultats de 2022.



Communication et transparence

Nous privilégions une culture de communication et de transparence.

La transparence crée la confiance. Chez Chaîne d'Approvisionnement Metro, la communication ouverte entre les employés et les dirigeants est au cœur de notre culture d'entreprise. Elle permet de s'assurer que tout le monde est aligné pour atteindre nos objectifs et vivre nos valeurs. Grâce à des politiques et des programmes bien pensés, nous nous efforçons de créer un environnement où notre personnel se sent engagé, responsabilisé et motivé pour avoir un impact positif sur nos clients et sur les communautés que nous desservons.

NOTRE ENGAGEMENT :

Augmenter la participation à notre enquête d'opinion à 75 % d'ici trois ans.

POURQUOI?

Une forte participation à notre enquête annuelle d'opinion auprès des employés améliore la communication et la transparence tout en favorisant un sentiment d'appartenance au sein de notre organisation. Les résultats de l'enquête sont partagés à tous les niveaux de l'organisation; les responsables de site se réunissent d'abord avec les dirigeants, puis avec leurs équipes locales pour analyser les résultats, discuter des points forts et identifier les possibilités d'amélioration.

COMMENT?

En 2023, nous sommes fiers d'avoir atteint un taux de participation remarquable de 85 % à notre enquête de satisfaction des employés, ce qui témoigne de notre engagement à écouter nos employés et à cultiver un environnement où chacun se sent autorisé à exprimer son opinion. Ce résultat marque une amélioration de 14 % par rapport à la participation de 71 % enregistrée en 2022.

Nous sommes ravis d'avoir dépassé notre objectif initial aussi rapidement et sommes impatients d'atteindre une participation encore plus élevée à l'avenir. Pour ce faire, nous veillons à ce que tous les employés disposent du temps nécessaire pour répondre à l'enquête par le biais de divers moyens accessibles.

FAITS MARQUANTS :

DISCUSSIONS LORS DE L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE : Nous encourageons une culture de communication ouverte et d'inclusion par le biais de discussions régulières organisées sous deux formes. Le PDG du groupe organise chaque année des assemblées générales pour l'ensemble de l'entreprise, tandis que les vice-présidents et les directeurs généraux animent des assemblées générales trimestrielles dans chacun de nos établissements. Ces discussions sont une excellente occasion de partager des renseignements et des mises à jour, de célébrer les réussites et de répondre à toutes les questions, en veillant à ce que tous les membres de l'équipe se sentent connectés et entendus.

POLITIQUE DE LA PORTE OUVERTE : Notre « politique de la porte ouverte » encourage nos employés à faire part de leurs préoccupations de manière anonyme, ce qui garantit que leur voix est entendue et appréciée.

NOTRE GOUVERNANCE

BILAN DE L'ANNÉE : Chaque année, nous publions un article ou une vidéo « Year in Review » (Bilan de l'année) pour partager avec toutes les parties prenantes les principales réalisations et étapes de notre entreprise et de notre équipe au cours de l'année civile écoulée. Cette rétrospective annuelle assure la transparence de nos progrès, met en lumière nos réalisations et renforce notre engagement en faveur d'une communication ouverte, ce qui permet à toutes les parties prenantes d'être informées et de s'aligner sur notre mission et notre croissance.

Éthique et intégrité

Nous défendons un comportement éthique à tous les niveaux de l'organisation.

Alors que nous naviguons dans les complexités de notre industrie et que nous nous efforçons d'avoir un impact positif sur nos communautés, il est essentiel de respecter les normes éthiques les plus élevées. Chez Chaîne d'Approvisionnement Metro, pour renforcer cet engagement, nous avons élaboré et mis en œuvre une série de codes et de politiques pour guider nos pratiques, y compris des politiques sur le respect au travail, la santé et la sécurité, le harcèlement au travail, l'intimidation et la violence, et la lutte contre l'esclavage et le trafic d'êtres humains.

Dans le cadre du processus d'intégration, tous les nouveaux employés sont tenus de prendre connaissance de ces politiques. Nous veillons également à ce que toutes nos politiques soient transparentes et facilement accessibles à tous les employés, afin de promouvoir une culture d'ouverture et de responsabilité.

Pratiques de travail et droits de l'homme



Bonne santé et bien-être

Nous accordons la priorité au bien-être et aux droits de tous les travailleurs de notre chaîne d'approvisionnement.

De nombreux travailleurs dans le monde continuent à être confrontés à des défis tels que des salaires injustes, des conditions de travail dangereuses et des violations de leurs droits fondamentaux. Notre engagement en faveur de pratiques de travail éthiques est essentiel à notre stratégie de développement durable et à l'intégrité de nos activités.

Nous garantissons des salaires équitables, des conditions de travail sûres et le strict respect des lois et réglementations du travail. Grâce à des programmes de formation et d'éducation permanents, nous dotons notre équipe des connaissances et des compétences nécessaires pour identifier et relever efficacement les défis liés au travail. En outre, nous procédons régulièrement à des vérifications et à des évaluations de nos fournisseurs afin de garantir le respect de nos normes de travail et de promouvoir l'amélioration continue. En donnant la priorité à des pratiques de travail responsables, nous visons à créer un impact positif non seulement au sein de notre organisation, mais aussi à travers notre chaîne d'approvisionnement et les communautés que nous servons.

NOTRE ENGAGEMENT

Veiller à ce que 100 % de notre équipe soit informée de notre politique contre l'esclavage d'ici à la fin de 2023.

POURQUOI?

La connaissance de notre politique contre l'esclavage permet d'équiper les employés pour qu'ils reconnaissent et signalent les signes potentiels d'esclavage moderne ou de traite des êtres humains, ce qui contribue à prévenir l'exploitation au sein de notre organisation et de notre chaîne d'approvisionnement. Nos politiques, pratiques et procédures évaluent et traitent le risque d'esclavage moderne pour nos opérations et notre chaîne d'approvisionnement et respectent toute la législation applicable.

COMMENT?

En 2023, notre service des ressources humaines ont mené le processus de rédaction, de distribution et de collecte des reconnaissances signées par chaque membre de l'équipe Chaîne d'Approvisionnement Metro, avec l'aide des hauts responsables des opérations et des services partagés. À la fin de l'année 2023, nous avons pu respecter notre engagement.



Notre engagement en faveur de pratiques de travail éthiques est fondamental pour notre stratégie de développement durable et l'intégrité de nos opérations.

NOTRE GOUVERNANCE



NOTRE ENGAGEMENT

Améliorer notre taux de fréquence des blessures avec perte de temps (TFBPT) de 20 % en trois ans.

POURQUOI?

Les opérations d'entreposage présentent des risques inhérents, c'est pourquoi nous veillons à ce que les membres de notre équipe soient assurés de travailler dans des environnements sûrs grâce à la mise en œuvre de programmes et de politiques solides qui préservent le bien-être de nos employés.

COMMENT?

Avec le soutien de notre équipe de veille stratégique, nous suivons notre taux de fréquence des blessures avec perte de temps (TFBPT) dans l'ensemble de l'organisation afin de garantir une agrégation précise des données en vue de leur publication en 2024.

Nous incluons cet engagement dans les rubriques « Notre personnel » et « Notre gouvernance », afin de souligner son importance.

NOS POINTS FORTS :

NOUS VALORISONS NOS CONTRACTANTS : Avec 138 chauffeurs d'entreprise et 1 000 + chauffeurs contractuels, nous nous engageons à faire respecter les droits du travail pour les contractants indépendants, à garantir un traitement équitable, des accords transparents et des conditions de travail sûres pour tous les rôles et responsabilités au sein de nos opérations.

Veillez consulter la section **Notre personnel** pour de plus amples renseignements sur nos initiatives en matière de santé et de sécurité.

NOTRE INNOVATION

L'innovation joue un rôle essentiel dans le développement durable en favorisant des solutions créatives à des défis sociaux et environnementaux complexes.

Elle sous-tend notre approche du respect de nos engagements en matière de développement durable et fait partie intégrante de nos activités. Les paragraphes suivants mettent en évidence trois domaines d'innovation prioritaires pour notre entreprise.

Notre innovation est à l'origine d'un changement positif.

Encourager l'adoption des véhicules électriques



Industrie, innovation et infrastructure

Un passage immédiat aux véhicules électriques et à l'infrastructure correspondante est essentiel pour un avenir durable, mais de nombreuses entreprises dépendent encore fortement des combustibles fossiles. Chaîne d'Approvisionnement Metro s'est engagée à faire de la transition vers les véhicules électriques l'une de ses priorités en matière d'innovation. Comme indiqué dans la section **Notre planète** du présent rapport, nous avons mis en œuvre plusieurs initiatives visant à réduire les émissions grâce à l'électrification de notre propre flotte de livraison et nous travaillons activement à accélérer l'adoption plus large des véhicules électriques dans l'ensemble de l'industrie.



NOTRE INNOVATION



ÉTUDE DE CAS

Lors de notre déménagement d'un entrepôt à un autre à Vancouver, nous avons dû faire face à des coûts importants liés à l'installation, au retrait et à la réinstallation des chargeurs de véhicules électriques. Pour relever ce défi, nous avons développé une station de recharge mobile innovante et personnalisée qui peut être facilement déplacée pour s'adapter à l'évolution des besoins de l'entreprise.

Cette solution permet non seulement de réduire les coûts, mais aussi de minimiser notre impact sur l'environnement en facilitant l'utilisation des VE, ce qui nous permet de recharger les batteries des camions partout où cela est nécessaire.



Leader dans le domaine de l'automatisation



Industrie, innovation et infrastructure

Des chaînes d'approvisionnement inefficaces peuvent entraîner une augmentation des coûts, un allongement des délais de livraison et une aggravation des dommages causés à l'environnement. C'est pourquoi le succès de la gestion de la chaîne d'approvisionnement exige une innovation constante. Chez Chaîne d'Approvisionnement Metro, nous sommes constamment à la recherche de nouvelles façons de mieux servir les entreprises tout en minimisant notre impact sur l'environnement. Pour ce faire, nous misons sur l'automatisation et les technologies de pointe afin de trouver des moyens plus efficaces de concevoir, de construire et de gérer les opérations de la chaîne d'approvisionnement pour nos clients. Notamment, en 2023, nous avons annoncé publiquement notre intention d'investir 150 millions de dollars supplémentaires dans l'automatisation poussée de plusieurs de nos installations de traitement des commandes, et nous sommes en bonne voie pour y parvenir.



En 2023, nous avons annoncé notre intention d'investir 100 millions de dollars dans l'automatisation poussée de nos installations de traitement des commandes.



ÉTUDE DE CAS :

En 2023, nous avons lancé notre solution innovante d'exécution des commandes multi-utilisateurs en Ontario, au Canada, conçue pour aider les marques de vêtements à s'agrandir. Grâce à la ruche robotisée d'AutoStore, aux convoyeurs automatisés, aux stations d'emballage à haute capacité et aux rayonnages à haute densité et à allées très étroites, cette installation moderne est très efficace. Cette automatisation réduit l'espace nécessaire à l'entrepôt, diminuant ainsi notre empreinte opérationnelle et environnementale en réduisant notre consommation d'énergie.

Pour améliorer encore la productivité et la sécurité tout en relevant les défis du marché du travail, nous avons investi dans des robots collaboratifs et des modules de levage vertical, ainsi que dans des technologies de pointe, afin de stimuler la productivité et de personnaliser des solutions qui améliorent le débit et gèrent efficacement les périodes de pointe.

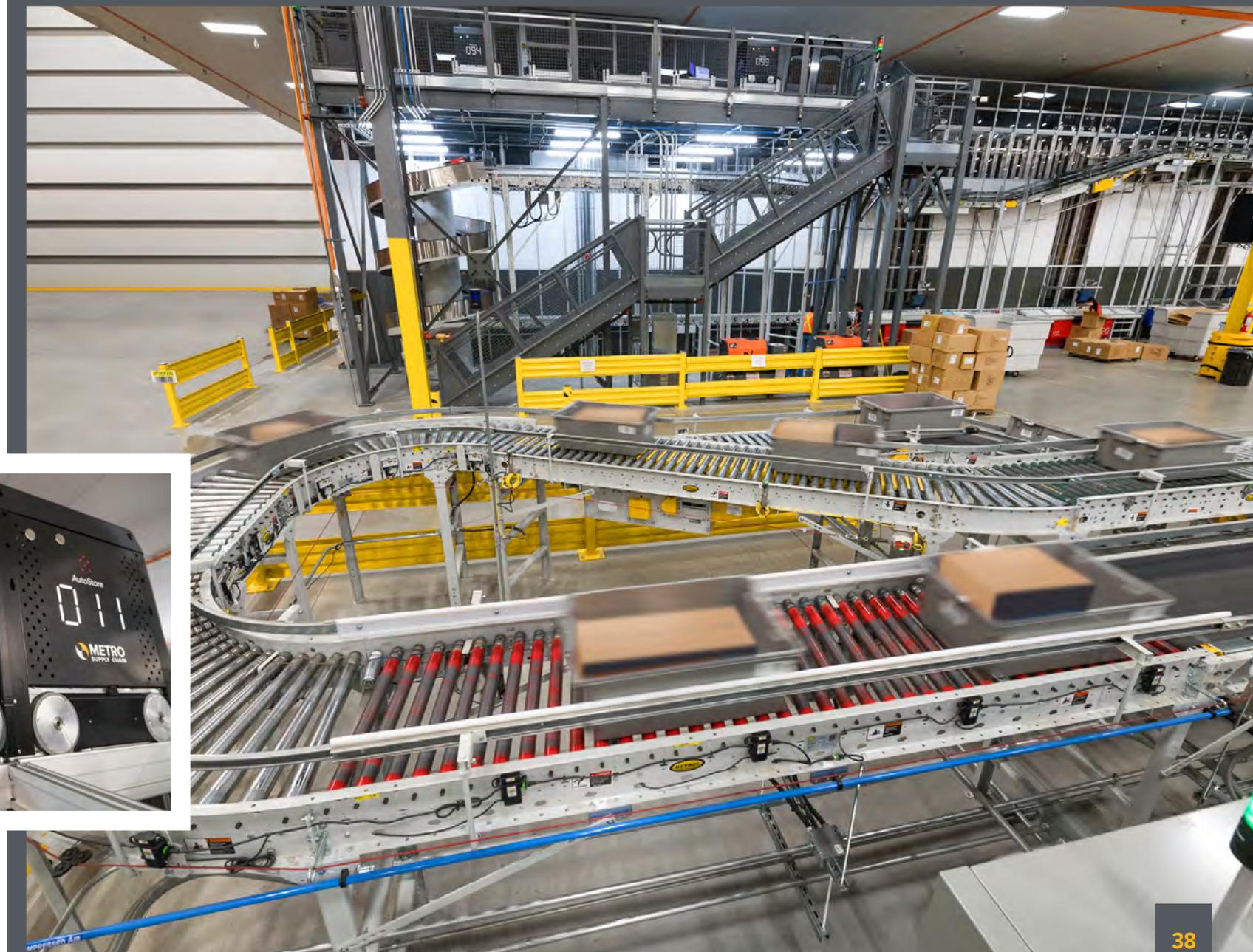
NOTRE INNOVATION

Innovation sociale

Les progrès rapides de la technologie posent des défis aux travailleurs, car les rôles traditionnels sont de plus en plus automatisés, ce qui soulève des inquiétudes quant au déplacement des emplois. Chez Chaîne d'Approvisionnement Metro, nous reconnaissons la nécessité d'une transition juste et nous adoptons l'innovation non seulement par le biais des avancées technologiques, mais aussi dans une optique sociale, en reconnaissant son impact profond sur notre main-d'œuvre et nos communautés.

Au fur et à mesure que nous développons des installations hautement automatisées, nous constatons que la main-d'œuvre traditionnelle est délaissée au profit de nouveaux rôles avancés qui exigent un ensemble de compétences différent. Cette transition crée des possibilités pour nos employés de s'engager dans un travail plus significatif et intellectuellement stimulant, favorisant la croissance et la satisfaction professionnelles.

Notre forte culture de l'amélioration continue permet à nos employés d'innover activement et d'identifier les domaines de développement de l'entreprise. En les encourageant à partager leurs idées et leurs points de vue, nous cultivons un environnement où les solutions créatives peuvent s'épanouir.



RÉCOMPENSES ET PARTENARIATS

PRIX ET PARTENARIATS

Notre engagement en faveur du développement durable et de l'excellence de la chaîne d'approvisionnement a été reconnu par de nombreux prix et partenariats, dont les suivants :



Prix des sociétés les mieux gérées au Canada en 2023

Chaîne d'Approvisionnement Metro a reçu le prestigieux prix 2023 pour sa performance de premier plan, ses pratiques commerciales mondiales et sa croissance soutenue. Ce programme reconnaît l'excellence des entreprises privées canadiennes qui font preuve de leadership en matière de stratégie, de culture, d'engagement, de capacités, d'innovation, de gouvernance et de performance financière. Bien que Chaîne d'Approvisionnement Metro ait obtenu de bonnes notes pour tous les critères, nous avons particulièrement excellé en matière de stratégie et de capacités, en faisant preuve d'un dévouement à l'amélioration continue qui s'aligne étroitement sur les besoins des clients. En outre, les programmes de développement du leadership de Chaîne d'Approvisionnement Metro témoignent d'un engagement fort à doter les employés les plus performants des compétences et des occasions dont ils ont besoin pour s'épanouir.



Niveau bronze pour EcoVadis

Notre engagement en matière de développement durable a récemment été validé par une évaluation externe d'EcoVadis. Nous sommes fiers de nos résultats, qui nous placent devant nos pairs dans les domaines de l'environnement, du travail et des droits de l'homme, de l'éthique et des marchés publics.



Chiko Nanji
Fondateur et président
du groupe



Fellow Supply Chain Management Professional™

Notre fondateur et président du groupe, Chiko Nanji, a été honoré du titre de Fellow Supply Chain Management Professional™ (Membre de l'association des professionnels de la gestion de la chaîne d'approvisionnement) par Supply Chain Canada pour les services remarquables qu'il a rendus à l'industrie, à la profession et à la communauté dans son ensemble. Cette distinction est réservée aux cadres qui ont fait preuve d'un leadership visionnaire, d'innovation et d'excellence en matière de gestion de la chaîne d'approvisionnement. Depuis 1919, seuls 67 lauréats ont reçu ce titre, considéré comme la plus haute distinction canadienne en matière de leadership dans le domaine de la chaîne d'approvisionnement.